



CONTACT

TÉLÉPHONE

+32 494 49 67 49

E-MAIL

drj.charton@gmail.com

PORTFOLIO

www.charton.eu

LINKEDIN

linkedin.com/in/didiercharton

LOCALISATION

Jodoigne, Brabant wallon (BE)

LANGUES

Français Langue maternelle

Anglais Professionnel

Néerlandais Intermédiaire

Espagnol Intermédiaire

OUTILS

Création

InDesign · Photoshop ·
Illustrator · Premiere Pro ·
Acrobat Pro · Canva

Web & e-mailing

WordPress · Joomla ·
Mailchimp · Brevo · Positive
User

Référencement & données

Google Ads (SEA) · SEO · GEO ·
Google Analytics · Google
Business Profile

Intelligence artificielle

Claude · Gemini · ElevenLabs ·
Nano Banana

CRM / ERP

Odoo · SAP · Powerpartner

Bureautique

Microsoft 365 (PowerPoint,
Excel, Word, Teams)

Didier CHARTON

Responsable Marketing & Communication B2B

Digital · Contenus · Événementiel — secteur industriel

Je pilote la communication d'entreprises industrielles B2B de la stratégie à l'exécution : sites internet, réseaux sociaux, magazine client, campagnes publicitaires, salons et événements. Formé à l'Agile Scrum et à la conduite du changement, je relie les équipes, les outils et les publics autour d'un même projet.

30

ans de marketing
B2B industriel

30+

salons
professionnels
organisés

25+

comptes de
réseaux sociaux
gérés

250 k€

de budget annuel
géré

COMPÉTENCES CLÉS

Digital

Sites internet et CMS de A
à Z · Réseaux sociaux · E-
mailing · SEO / SEA / GEO ·
Vidéo

Éditorial & print

Magazine client ·
Documentation produits ·
Relations presse · Publicité
et achat d'espace

Événementiel

Salons professionnels ·
Événements clients ·
Portes ouvertes ·
Communication interne

EXPÉRIENCE

Responsable Marketing & Communication

Depuis 2016

ABM TECNA · Fleurus

- Stratégie de communication digitale multicanale : plus de 25 comptes animés pour ABM TECNA, OFC, PG Services et ALSO Group sur LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube, X et Google Business.
- Gestion de quatre sites internet, dont le dernier développé en méthodologie Agile Scrum.
- Contenus produits et services en plusieurs langues, capsules vidéo réalisées avec l'IA (voix off, sous-titrage, séquences générées), campagnes publicitaires et e-mailing.
- Salons Maintenance et SOLIDS à Anvers, SIM en France ; événements clients : loge à Spa-Francorchamps, Village de Noël de Liège, inaugurations de centres de service (Tournai, 2019).
- Communication interne (e-mail, groupe Facebook privé, supports sécurité) et marque employeur avec les ressources humaines.

Exemples illustrés : [charton.eu/CV](https://www.charton.eu/CV)

ATOUTS

Créatif, explorateur, bâtisseur
Gestion de projet Agile Scrum
Autonomie de la stratégie à la production
Environnement multilingue FR / NL / EN

CENTRES D'INTÉRÊT

Cuisine
Théâtre et cinéma
Bord de mer
Fitness

AIDES À L'EMBAUCHE

Mon engagement peut ouvrir le droit aux dispositifs du Forem : APE, PFI, Impulsion 55 ans+ et SESAM.

CONTACT

+32 494 49 67 49
drj.charton@gmail.com

EXPÉRIENCE (SUITE)

Responsable Marketing & Communication B2B SEW-EURODRIVE · Leuven

2009 – 2016

- Budget annuel de 250 k€ pour la communication externe et interne, marchés Belgique et Luxembourg.
- Magazine client bilingue FR/NL *DriveLetter* (2012–2015) : édition imprimée, site dédié, e-mailing et réseaux sociaux.
- Deux salons par an (Maintenance à Anvers, Indumation à Courtrai), portes ouvertes des Service Centers de Leuven et Marche-en-Famenne, colloques à Howest et Groep T.
- Presse industrielle (Maintenance, Ingenium Electro) : achat d'espace, publi-reportages, interviews.
- Documentation pour le marché belge, communication interne sur écrans TV dans toutes les implantations, branding (flotte, bâtiments, vêtements).

Exemples illustrés : charton.eu/CV

Communication digitale, puis documentation et communication interne

1992 – 2009

CARON-VECTOR · Wavre

- **Responsable communication digitale B2B (2000–2009)** : mise en place du site internet dynamique de l'entreprise, gestion quotidienne des contenus et évolution des fonctionnalités.
- Stratégie d'e-mailing avec envois mensuels ciblés, au service de la relation client et des actions commerciales.
- **Responsable documentation et communication interne (1992–1999)** : informatisation de la gestion documentaire et digitalisation des supports.
- Pilotage du magazine interne mensuel : coordination de la rédaction et de la mise en page.

CERTIFICATIONS ET FORMATIONS

Certification Agile & Scrum

2021

OpenClassrooms

Certification « Change Management »

2021

ESSEC Business School

Certification « Advanced Google Analytics »

2020

Google

Certification « Conseiller technico-commercial »

2016

Cefora Management & Commerce, Nivelles

Communication interne

2004

Instima / ICHEC, Bruxelles

Marketing digital, eCommunication & eMarketing

2001 – 2002 · 2015

Technofutur TIC, Gosselies

DIPLÔME

Diplôme en Marketing-Communication

1991

École Supérieure de Communication de Lyon